Seconda Iterazione (Expert Evaluation)

# Primo Scenario:

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sull’icona del frigo o della dispensa nella schermata home;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sul bottone “aggiungi prodotto” in alto sotto la barra di ricerca;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Digitare tutte le info ad esso relativo e premere sul tasto “Aggiungi” in basso.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si

Risultato:

* Come utente preferirei una home con la dispensa generalizzata, senza la differenziazione dispensa/frigo, ma anche così è intuitiva e utilizzabile.

# Secondo Scenario:

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante Ricettario;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sul menú dei filtri contrassegnato dall'immagine di molteplici slider stilizzati;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Cliccare sui filtri desiderati;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
4. Cliccare su conferma filtri per confermare la scelta.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si

Risultato:

* Slider filtri poco visibile
* Come feedback preferirei una notifica push a schermo per capire che il filtraggio è avvenuto, anche se anche così è capibile

# Terzo Scenario

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante Calendario;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? No
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare su aggiungi data di scadenza;
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? No
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
3. Editare la box “Prodotto” per aggiungere la scadenza e poi premere “fatto”.
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si

Risultato:

* Non è molto intuitivo il fatto di andare su calendario per editare o aggiungere la data di scadenza ad un prodotto, toglierei dalla barra di navigazione in basso l’opzione calendario e la sposterei da un'altra parte e al suo posto metterei “Dispensa”
* Inserire la checkbox di scelta di notificare se si sta arrivando in scadenza (es notifica push 2 giorni prima)

# Quarto Scenario

Passi: Partendo dalla home screen:

1. Cliccare sul pulsante “Social”
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? No
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si
2. Cliccare sulla ricetta desiderata
   1. l’effetto dell’azione è lo stesso dell’obiettivo dell’utente? Si
   2. l’utente può vedere che l’azione è disponibile? Si
   3. l’utente capirà che quella è l’azione da eseguire? Si
   4. dopo averla eseguita, capirà il feedback ricevuto? Si

Risultato:

* Effettivamente non è molto intuitiva come etichetta, forse bisognerebbe cambiare icona così da avere più chiaro su che menù andare